

Jestem modna! A mój blog?

Jestem modna! A mój blog?

Mateusz Muryjas

Mateusz Muryjas

cracow
fashion
week

Kim jestem?

- CEO | **IN Progress Agencja Interaktywna**
- co-founder & project coordinator **#e-biznes festiwal**

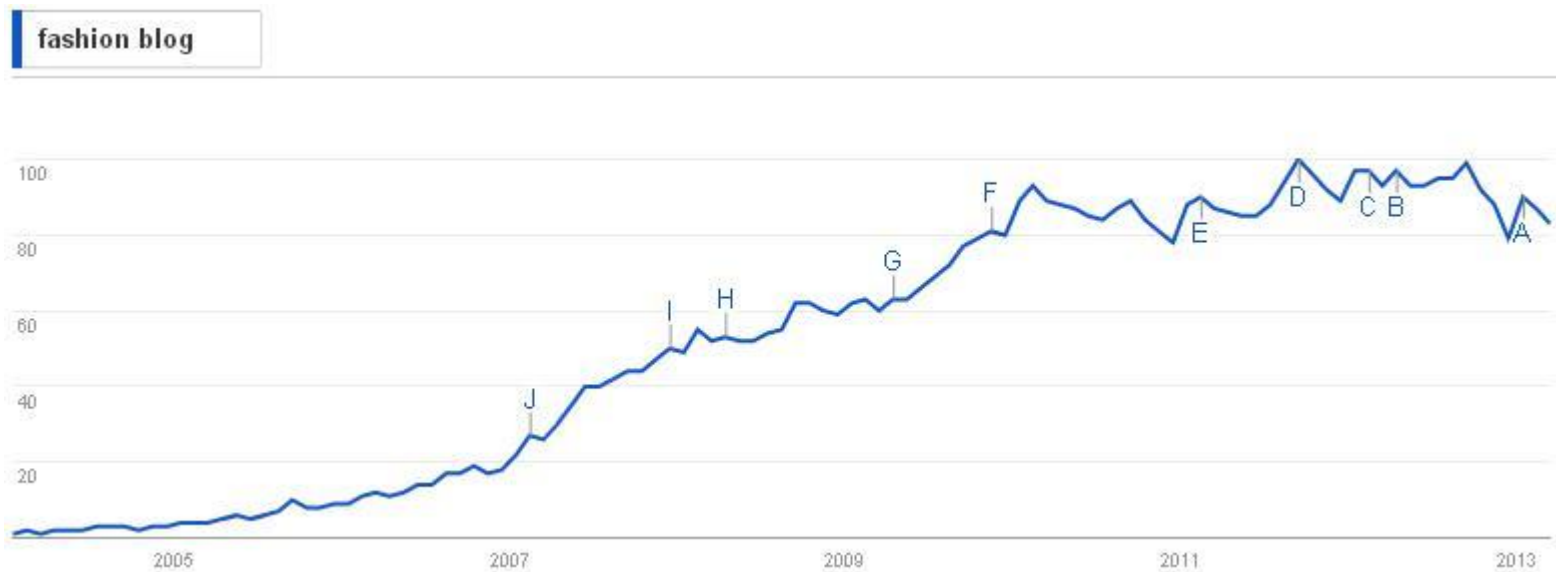
Co robię?

- analizuję
- wymyślam
- projektuję
- programuję
- wdrażam



Jestem modna! A mój blog?

Fashion w Internecie – Polska i Świat



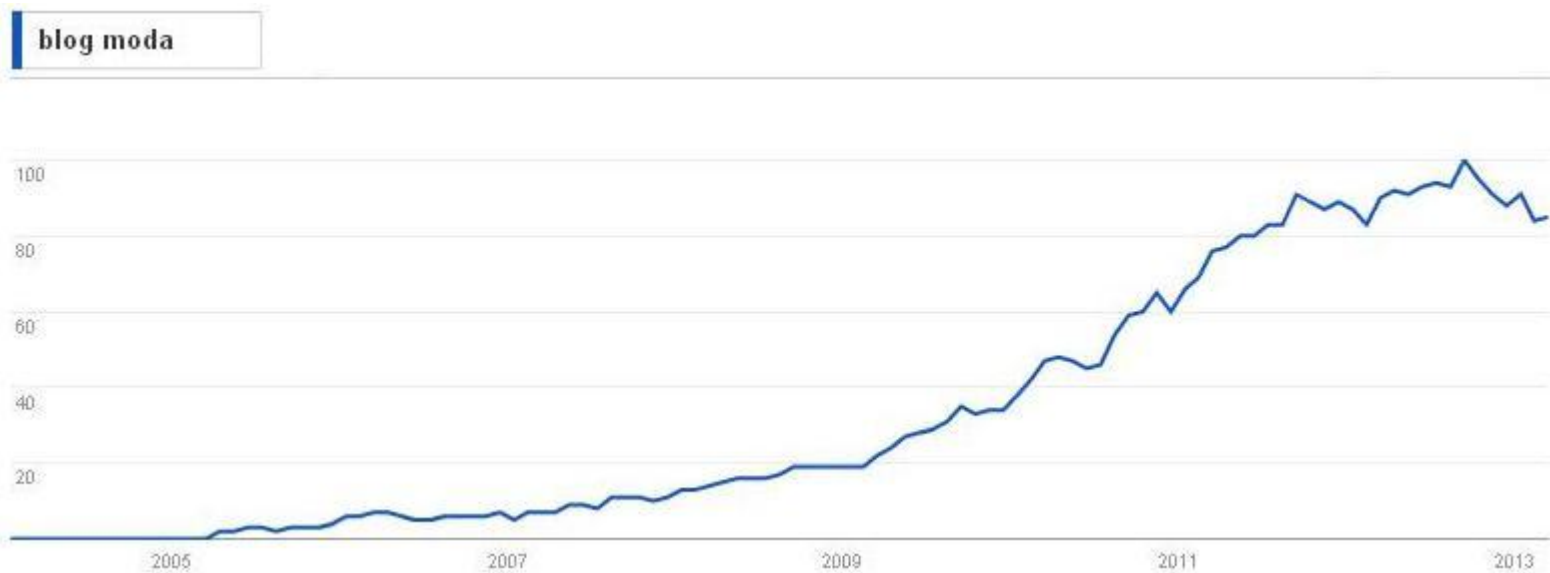
Trendy wyszukiwania hasła „**fashion blog**” w latach 2004 - 2013

Źródło: Google Trends

Mateusz Muryjas

cracow
fashion
week

Fashion w Internecie – Polska i Świat



Trendy wyszukiwania hasła „**blog moda**” w latach 2004 - 2013

Źródło: Google Trends

Mateusz Muryjas

cracow
fashion
week

Blogosfera w Polsce to...

W Polsce jest około 3 mln blogów, z czego około 165 tys. jest aktywnych

89% Internautów szuka w Internecie informacji o stylu życia

60% Internautów odwiedza blogi i serwisy blogowe



Najczęściej odwiedzamy blogi bo.. jesteśmy ciekawi jacy są inni ludzie, których nie znamy (42%). Później zainteresowania (32%) i styl blogera (6%).

Jestem modna! A mój blog?

Dlaczego mój blog ma być odwiedzany?

Jestem modna! A mój blog?

content

value

design
(access)

Jestem modna! A mój blog?

Analiza czytelników mojego bloga

wykorzystując Google Analytics

Jestem modna! A mój blog?

Google Analytics – <http://google.com/analytics>

Darmowe narzędzie dostępne on-line pozwalające na zbieranie i analizowanie danych o użytkownikach mojej strony internetowej – czyli także mojego bloga!

Poradnik, w którym opisałem jak korzystać z Google Analytics znajdziesz on-line!
http://in-progress.eu/szkolenia/wskazowki_adwords_analytics.pdf (strony 8 - 14)



Źródło: <http://google.pl/analytics/>

Mateusz Muryjas

cracow
fashion
week

Czego dowiem się z Google Analytics?

- ile razy mój blog był odwiedzany?
- ile osób oglądało mój blog?
- ile czasu spędzili na moim blogu?
- ile mam nowych czytelniczek, a ile „stałych”?

- skąd pochodzą moje czytelniczki?
- jak trafiły na moją stronę?

- jaka treść cieszy się największą popularnością?

- na jakich urządzeniach przeglądają mojego bloga?
- ciekawostki dotyczące technicznych aspektów urządzeń czytelniczek

Google Analytics – czy to trudne?

Instalacja Google Analytics na własnym blogu wymaga wklejenia **kodu śledzenia** w kodzie strony szablonu HTML. Jeśli korzystasz z serwisu Blogger, możesz zrobić to automatycznie.

1. Zakładanie konta Google Analytics

Pomocny w założeniu konta będzie wpis w pomocy Google Analytics:

<http://support.google.com/analytics/bin/answer.py?hl=pl&answer=1009694>

2. Łączenie konta Google Analytics i Blogger

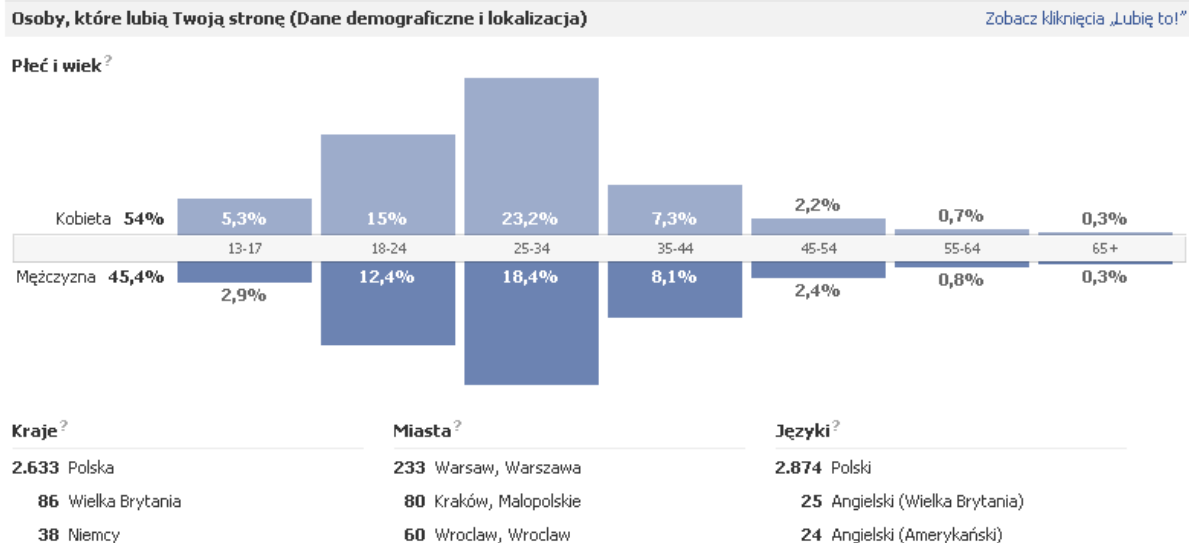
Konta można w bardzo prosty sposób połączyć nie mając wiedzy technicznej. Szczegóły znajdziesz w pomocy Google Analytics:

<http://support.google.com/analytics/bin/answer.py?hl=pl&answer=1009610>

Korzystanie z raportów prezentujących różne dane Google Analytics odbywa się za pomocą przeglądarki internetowej.

Dygresja: dlaczego warto zbierać statystyki?

Analiza statystyk dostępne za pomocą Google Analytics oraz inne dane np. osoby śledzących nas w social media pozwoli na dość precyzyjny obraz naszych czytelników. Może być on pomocny zarówno przy konstrukcji treści postów jak i może być solidnym „fundamentem” podczas akcji promocyjnych i artykułów sponsorowanych w ujęciu biznesowym.



Jestem modna! A mój blog?

Kiedy znam już swoich czytelników mogę zastanowić się...

Czy mój blog jest modny?

Trendy w projektowaniu stron internetowych

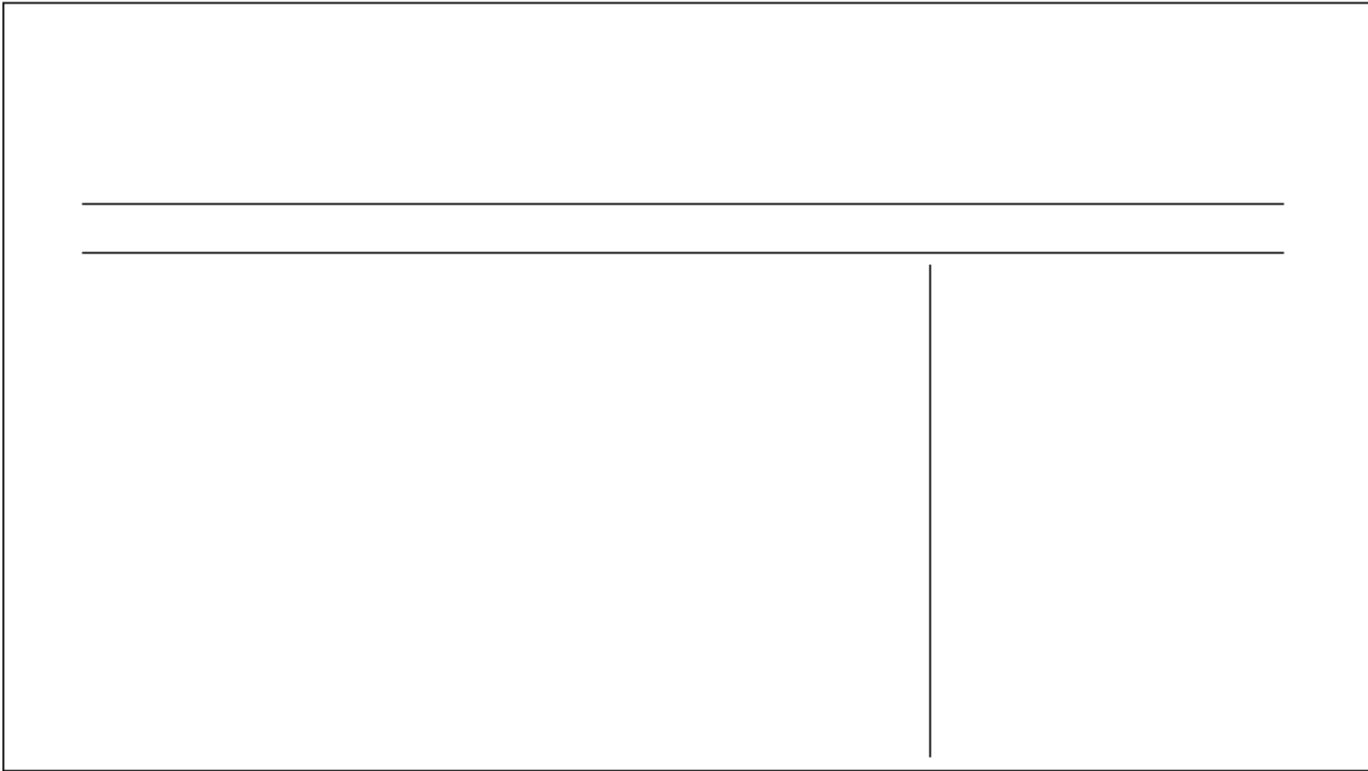
Zagadka!

Dlaczego taka sama sukienka na imprezie to obciach, a taki sam blog to.. standard (?)



Jestem modna! A mój blog?

Czy każdy blog musi wyglądać tak samo?



?



cracow
fashion
week

Responsive Web Design (RWD)


Ideą Responsive Web Design jest dostępność stron internetowych i treści na nich zawartych bez względu na przeglądarkę i urządzenie z jakiego korzysta użytkownik.

RWD jest obecnie jednym z głównych trendów projektowania stron internetowych. Użytkownicy bardzo często czytają subskrybowane treści w różnorodnych miejscach: **w autobusie na telefonie komórkowym** czy **w łóżku na tablecie**. Należy upewnić się, że treści które chcemy przekazać, a w szczególności tekst oraz obrazki są dostępne (czytelne) zarówno w wersji na komputerze, jak i na telefonie czy tablecie.

Korzystając z systemu Blogger można automatycznie włączyć wersję mobilną szablonu HTML, z którego korzystamy.

Jestem modna! A mój blog?

High-resolution photo background



The image shows a screenshot of an about.me profile for Alex Tew. The profile features a high-resolution portrait of a man with short, styled hair and a goatee, wearing a red and black checkered shirt. The background of the profile is a dark, textured blue. The text on the profile includes the name "Alex Tew", the location "San Francisco, CA", and the title "Founder & CEO at calm.com". There are buttons for "Email Me", "Follow", and social media links for Twitter, Facebook, and LinkedIn. A small pop-up box in the bottom right corner asks "Would you like your own about.me page?" with a "Claim your free page now!" button and a "or log in" link.

Źródło: <http://about.me/tewy>

Mateusz Muryjas

cracow
fashion
week

Metro style – kafelki!



Nowości w kosmetyczce – Marzec

W marcu moja kosmetyczka poszerzyła się o kilka nowości. Standardowo jest trochę kolorówki i pielęgnacji. W kolorówkę znowu zaopatrzyła mnie marka Chanel, za co bardzo dziękuję! Co do pielęgnacji – po sześciu miesiącach używania kremu Estee Lauder DayWear w końcu zdecydowałam się na zmianę.

+ CZYTAJ DALEJ

UMIESZCZONO DNIA: 14.03.2013

LICZBA WYŚWIETLEŃ: 5 274



Aerobiczna 6 Weidera
START!



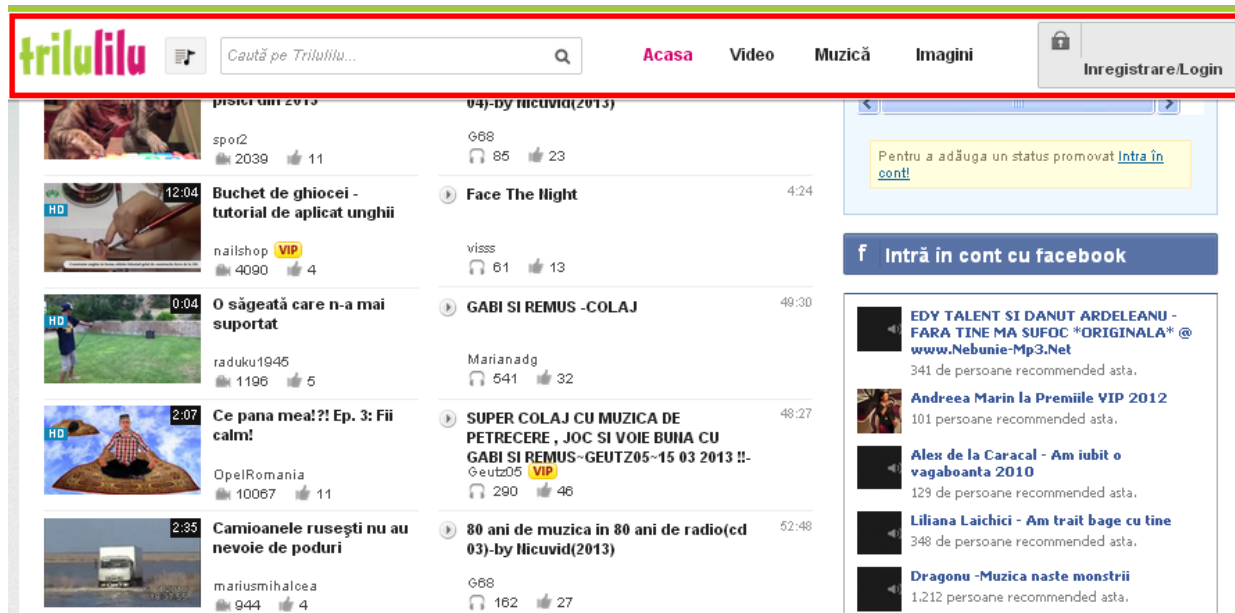
Cytrynowa marynarka w
stylizacji



Nowe spojrzenie na tort
weselny

Jestem modna! A mój blog?

Stały nagłówek, przypięty do krawędzi przeglądarki



Nagłówek może zawierać informacje o autorze bloga, dane kontaktowe, ale także może być to menu podążające za czytelnikiem wraz z przewijaniem strony góra/dół.

Jestem modna! A mój blog?

Minimalizm

Frau Haardt, die unsere Geschäftspapiere sowie die neue Webseite gestaltet hat, beeindruckte mich durch ihre großartigen Ideen, ...
Julia Bröning - Webdesign Büro Berlin

get in touch! info@haardtline.de telefon +49 (0)30 610 447 75

Like! 37 Tweeten ?

„Ich bin freiberufliche Grafik- & Webdesignerin“

Hallo! Mein Name ist Nadine Haardt, ich bin freiberufliche **Grafik- und Webdesignerin** mit **Esprit und Verstand**. Ich entwickle und gestalte mit Ihnen zusammen **einzigartige Designprojekte** und lege dabei großen Wert auf **Individualität und Mehrwert**.

textbroker
BEST WORKS

Qualität, auf die ich mich verlassen kann

Bei Textbroker erhalte ich als Content Managerin immer die Texte, die ich benötige. Dank der einzigartigen Qualitätssicherung wird jeder Autor regelmäßig bewertet. Denn die Textbroker Editoren lesen jeden Text.

Źródło: <http://www.haardtline.de/>

Mateusz Muryjas

cracow
fashion
week

Jestem modna! A mój blog?

Inspiracje kształtami koła



Źródło: <http://www.alessandrovallainc.com/>

Mateusz Muryjas

cracow
fashion
week

Jestem modna! A mój blog?

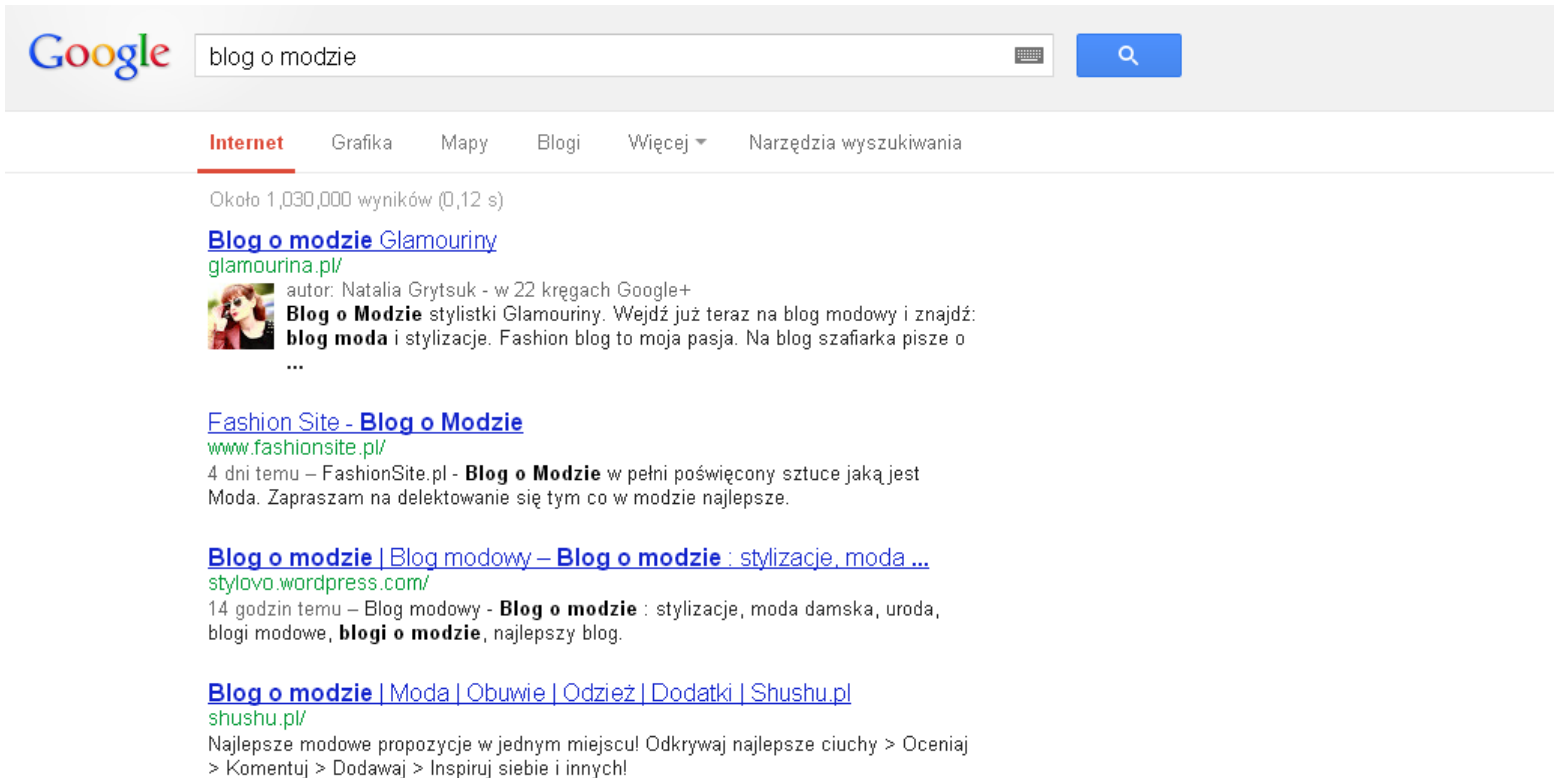
Kiedy mam już ciekawy design pojawi się pytanie..

Czy moja treść jest „fashion” dla Google?

Podstawy optymalizacji treści na stronach WWW

Jestem modna! A mój blog?

Dlaczego jedne strony są wyżej niż inne?



Google

Internet Grafika Mapy Blogi Więcej ▾ Narzędzia wyszukiwania

Okolo 1,030,000 wyników (0,12 s)

[Blog o modzie Glamouriny](#)
glamourina.pl/
autor: Natalia Grytsuk - w 22 kregach Google+
Blog o Modzie stylistki Glamouriny. Wejdz juz teraz na blog modowy i znajdz: **blog moda** i stylizacje. Fashion blog to moja pasja. Na blog szafiarka pisze o ...

[Fashion Site - Blog o Modzie](#)
www.fashionsite.pl/
4 dni temu – FashionSite.pl - **Blog o Modzie** w pelni poswiecony sztuce jaka jest Moda. Zapraszam na delektowanie sie tym co w modzie najlepsze.

[Blog o modzie | Blog modowy – Blog o modzie : stylizacje, moda ...](#)
stylova.wordpress.com/
14 godzin temu – Blog modowy - **Blog o modzie** : stylizacje, moda damska, uroda, blogi modowe, **blogi o modzie**, najlepszy blog.

[Blog o modzie | Moda | Obuwie | Odziez | Dodatki | Shushu.pl](#)
shushu.pl/
Najlepsze modowe propozycje w jednym miejscu! Odkrywaj najlepsze ciuchy > Oceniaj > Komentuj > Dodawaj > Inspiruj siebie i innych!

Dlaczego jedne strony są wyżej niż inne?

Pozycja strony (a właściwie domeny) w wynikach wyszukiwania Google zależy od wielu czynników. Trzy podstawowe parametry to:

- **optymalizacja techniczna** (kod strony)
- **optymalizacja merytoryczna** (optymalizacja treści)
- **„linkowanie”** do naszej witryny z zewnętrznych stron

Jeśli chcesz sprawdzić na której pozycji znajduje się Twój blog na dane słowo kluczowe w wyszukiwarce Google, możesz skorzystać ze specjalnych narzędzi.

Możesz skorzystać np. z narzędzia Googlemon:

<http://googlemon.pl/>

Jestem modna! A mój blog?

Na co powinnam zwrócić uwagę?

Tytuł witryny – atrybut <title></title>

- <title> informuje użytkownika o temacie witryny – powinien jasno określać czego użytkownik może spodziewać się na witrynie
- każda strona w witrynie powinna mieć unikalny atrybut <title> (pomoże to określić Google czym dana strona różni się od pozostałych w witrynie)
- jeśli szukana fraza występuje w tytule strony, to zostanie ona pogrubiona w wynikach wyszukiwania
- optymalna długość atrybutu <title> to **70 znaków**

[Blog o modzie Glamouriny](#)

glamourina.pl/



autor: Natalia Grytsuk - w 22 kręgach Google+

Blog o Modzie stylistki Glamouriny. Wejdź już teraz na blog modowy i znajdź: **blog moda** i stylizacje. Fashion blog to moja pasja. Na blog szafiarka pisze o

...

META tagi: <META name=„description”>

- dostarcza wyszukiwarce Google podsumowanie tematyki i krótki opis strony
- może zawierać jedno lub 2 zdania, krótki akapit (optymalna długość tagu „description” to 150 znaków, maksymalna - 256)
- opis powinien zainteresować użytkownika do odwiedzenia strony
- dobrą praktyką jest używanie (podobnie jak dla <title>) unikalnych opisów strony dla każdej strony w witrynie

[Fashion Site - Blog o Modzie](#)

www.fashionsite.pl/

4 dni temu – FashionSite.pl - **Blog o Modzie** w pełni poświęcony sztuce jaką jest Moda. Zapraszam na delektowanie się tym co w modzie najlepsze.

Friendly URL – przyjazne linki

- długie adresy prowadzą do „przytłoczenia” użytkownika, przyjazny URL pozwala użytkownikowi intuicyjnie zorientować się, w jakim miejscu strony znajduje się aktualnie
- w wynikach wyszukiwania Google **pogrubia** szukaną frazę w linku
- dobrą praktyką jest używanie „ludzkich” słów w linkach (patrz niżej)

<http://www.strona.pl/index.php?site=galeria&album=podroze&photoID=12346>

<http://www.strona.pl/Galeria/Podroze/123456.html>

Tagi nagłówków - <h1> ... <h6>

- tagi nagłówków służą do przedstawiania użytkownikom treści strony. Hierarchia ważności: <h1> - najważniejszy, <h6> - najmniej istotny
- wykorzystywanie nagłówków tworzy hierarchiczną strukturę treści, co ułatwia użytkownikom poruszanie się po stronie WWW

Wykorzystanie atrybutów alt

- atrybut ALT dotyczy głównie obrazów – definiuje alternatywny tekst jaki zostanie wyświetlony użytkownikowi, jeśli wystąpi problem z wczytaniem obrazu. ALT powinien opisywać obraz w sposób zwarty i dokładny
- unikaj ogólnych opisów takich jak „obraz1.jpg”, „plik.gif” itd..

Tekst strony – porady praktyczne

- umieszczaj na stronie oryginalny, wartościowy tekst związany z tematyką strony (unikaj kopiowania artykułów z innych stron lub publicznych źródeł)
- użytkownicy lubią polecać dobrą treść – polecenie treści przez użytkowników wiąże się z przekazywaniem dalej linku do strony!
- treść powinna być aktualna i unikatowa: nowe treści zachęcają użytkowników do odwiedzin strony, przyciągną nowych gości
- unikaj wstawiania zbędnych słów kluczowych do tekstu!

Praktyczne wskazówki dotyczące odnośników

- tekst odnośnika to tekst widoczny dla użytkownika, w który może kliknąć
- tekst dostarcza użytkownikowi oraz **robotom Google** informację o stronie wskazywanej przez link – im dokładniejszy opis linku tym Google lepiej zrozumie tematykę strony, do której prowadzi link
- linki mogą być wewnętrzne (nawigowanie w obrębie witryny) lub zewnętrzne (odnośniki do zewnętrznych serwisów)
- używaj zwięzłego tekstu opisowego w tekście odnośnika, unikaj długich tekstów będących odnośnikami oraz nic nie znaczących typu „Kliknij tutaj!”
- formatuj odnośniki tak, aby były widoczne dla użytkowników strony

Jestem modna! A mój blog?

Na koniec warto pamiętać..

Blog też człowiek, chce być modny! 😊

Dziękuję za uwagę!

Jestem modna! A mój blog?

Mateusz Muryjas

cracow
fashion
week